

DIGITAL HABITS & “INTERFACCE UMANISTICHE”

Digital Habits, piattaforma di innovazione estensione dello studio internazionale di design Habits, nasce a Milano nel 2012, specializzandosi in oggetti connessi.

Durante l'edizione **2017** del SuperDesign Show di Superstudio, Digital Habits approfondisce il rapporto tra **utente, contesto e comandi nei prodotti elettronici**.

I nuovi prototipi superano le interfacce naturali, disegnate negli anni precedenti, e studiano **sistemi multisensoriali** che connettono gesti, spazio, attenzione e feedback.

I prodotti presentati sono dispositivi di comando **progettati intorno all'uomo**, la sua antropometria, i suoi spazi, le sue migliori capacità percettive o di movimento e non su elementi tecnici quali le dimensioni dei display, i sensori in commercio o la capacità computazionale. In questo senso **i dispositivi esprimono un umanesimo progettuale**. La sofisticazione tecnologica sottostante, quindi, non si manifesta nell'inclinazione tecnicistica alla standardizzazione di componenti ed alla conseguente uniformazione delle esperienze d'uso.

Nella sezione di “Selected Objects” dal titolo “**Time to color**”, Digital Habits presenta tre nuovi progetti, che fanno del colore il **filo conduttore dell'esperienza** dell'utente tra oggetti e ambiente:

- **OSOUND XL**: nuovo speaker bluetooth della famiglia Osound rivestito in tessuti colorati; le cui dimensioni ampie spostano l'ambito del prodotto verso un'integrazione armonica con l'architettura
- **COLOR SWING**: sistema di lettura delle informazioni cromatiche delle superfici degli oggetti e restituzione di un feedback nell'ambiente
- **XVOID**: interfaccia aerea per il controllo dell'intensità; nel progetto esposto il caso sperimentale è il controllo della luce (bianca e colorata)

Dal lancio avvenuto nel 2012, Digital Habits ha vinto numerosi premi di design internazionali (tra i quali il RedDot design, Core 77, Expo Award) e ricevuto vasta eco da parte della stampa (i prodotti di Digital Habits sono stati selezionati dalla CNN come migliori 10 oggetti tecnologici per la casa, presentati su TED come oggetti emergenti di innovazione e pubblicati da The Telegraph, Mashable, Gizmag, ...). I progetti Digital Habits sono acquistabili online e presso i rivenditori più esclusivi.

MEDIA CONTENTS:

High resolution pictures: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/OB1EhOro_2A2fdDF3SFpicG5mR3M

Website: <http://www.digitalhabits.it/>

Vimeo video channel: <https://vimeo.com/digitalhabits/>

Facebook: <https://www.facebook.com/digital.habits/>

Twitter: https://twitter.com/Digital_Habits

Inoltre, allo stand Digital Habits, sarà presente **Suonolite**, distributore dei prodotti Digital Habits e di prodotti audio del settore *entertainment*, come Tivoli Audio, di cui presenterà l'ultimo MODEL ONE DIGITAL.

A distanza di 17 anni, la radio più iconica del mercato si rinnova: Tivoli audio presenta la nuova Model One Digital. Il perfetto mix di design, tecnologia ed audio ad alte prestazioni!

DIGITAL HABITS PRODUCTS

OSOUND XL

Il sistema audio bluetooth OSound si completa con **OSound XL**.

Le dimensioni del disco sonoro aumentano (85 cm di diametro), così come la performance audio con una gamma di frequenza più estesa (grazie a tweeter, woofer e subwoofer). OSound XL diventa così un prodotto dal volume potente e adatto per l'ascolto in **ambienti sempre più ampi**, come living o sale per l'intrattenimento.

La dimensione rende OSound XL un complemento architettonico più che un prodotto elettronico ben disegnato.

I **tessuti** di rivestimento rappresentano la nota stilistica di OSound XL e **integrano il prodotto nell'ambiente in modo armonico**. La sequenza di tonalità si crea per giustapposizioni verticali di **colori** complementari con ampiezza legata al rapporto di luminosità tra i toni cromatici.

L'interfaccia frontale è **Air Gesture**, visibile sotto forma di **indicatore luminoso** ad anello posto dietro il tessuto che delimita l'area in cui avviene l'interazione con l'oggetto: l'anello si accende all'avvicinarsi dell'utente al prodotto e pulsa quando connesso al bluetooth, con il gesto *swipe* è possibile passare al brano successivo o precedente e con un movimento circolare vicino all'anello interattivo si modifica il volume.

L'interazione aerea è basata su **gesti intuitivi** e già noti all'utente, interpretati dal software e tradotti in azioni sul contenuto e qualità dell'audio emesso.

XVOID

Con **X-VOID (Experience Void)** nasce una **nuova generazione di interfacce aeree**: usualmente l'utente interagisce con controlli fisici, in questo prototipo l'interazione è concepita, in modo originale, dove c'è **sottrazione della materia**.

In questo modo l'utente interagisce con i prodotti **operando nel vuoto** in modo **intuitivo**, regolandone le funzioni. **L'interfaccia diventa perimetro e sottrazione dell'oggetto**.

L'installazione presentata a Superstudio mostra tutta la potenzialità della tecnologia ultrasottile **Air Gesture** in due suggestioni che fanno del vuoto il tema dell'interfaccia:

1. Un'**interfaccia ad anello** che permette di **regolare** l'intensità ed il colore della luce semplicemente inserendo la mano all'interno
2. Un cilindro trasparente con tecnologia Air Gesture sulla sezione superiore, che ne esalta l'applicazione su **superfici iper sottili**

COLOR SWING

Color Swing è un **sistema di lettura delle informazioni di colore** delle superfici degli oggetti e loro **restituzione di un feedback** luminoso nell'ambiente: gli oggetti diventano interfacce tangibili e allo stesso tempo sono essi stessi a influenzare l'ambiente circostante con il loro colore.

Le informazioni di colore racchiuse in un oggetto vengono **lette dall'interfaccia e trasferite all'ambiente**: il sistema elabora le informazioni presenti nell'ambiente, in un'interazione spontanea, **restituendo nell'ambiente il colore rilevato**.

Tema dell'installazione è un **piccolo cilindro luminoso a sospensione** che racchiude l'interfaccia all'estremità inferiore, capace di **mutare istantaneamente** colore al passaggio sottostante di oggetti colorati o alla sua semplice oscillazione in un contesto colorato.

TIVOLI AUDIO PRODUCT

MODEL ONE DIGITAL

Il perfetto mix di design, tecnologia ed audio ad alte prestazioni!

Tutti i prodotti della linea Art by Tivoli Audio, grazie all'unione del design con le più alte tecnologie, rappresentano la più semplice soluzione wireless per l'audio in ambiente domestico. Questa nuova collezione, con i cabinet in legno pregiato e il tessuto di alta qualità Gabriel, arricchisce l'intera gamma di prodotti Tivoli Audio. **"It is easy to make something complicated, It is complicated to make something simple"**